

SALUD Y LIBERTAD



USANA: CÓMO LA VISIÓN DE UN solo hombre ha cambiado innumerables vidas



USANA Health Sciences fue fundada con base en la visión de un hombre deseoso de tener un mundo libre de dolor, sufrimiento y enfermedades. Desde 1992, la misión de la compañía ha seguido siendo la misma: difundir esa visión mediante el desarrollo y manufactura de suplementos nutricionales de alta calidad que ofrezcan nutrición óptima a nivel celular.

USANA se ha convertido en líder de la industria gracias a sus más de 200,000 Distribuidores Independientes en todo el mundo que ofrecen a cientos de miles de familias suplementos nutricionales de calidad, de grado farmacéutico, ganadores de diversos premios. Sin embargo, todos los éxitos de USANA –todos, desde los premios otorgados a los productos hasta las ventas récord año con año—pueden atribuirse a la gente que comparte la visión de ese solo hombre.

Este hombre es el Dr. Myron Wentz, microbiólogo e inmunólogo reconocido a nivel internacional, pionero en el desarrollo de la tecnología del cultivo de células y el diagnóstico de enfermedades infecciosas.

Las semillas de la fundación de USANA fueron plantadas cuando el Dr. Wentz eligió las ciencias de la vida por encima de la música y comenzó su camino con un doctorado en microbiología e inmunología en la Universidad de Utah en Salt Lake City. Después de tres años de trabajo clínico en Peoria, Illinois, en 1974 el Dr. Wentz fundó Gull Laboratories como una empresa manejada por un solo hombre, dedicada al desarrollo de ensayos para el diagnóstico viral, varios de los cuales fueron aprobados por la FDA (Administración de Fármacos y Alimentos de Estados Unidos) y se lanzaron al

mercado en 1977. También desarrolló la primera prueba disponible comercialmente para el diagnóstico de la infección por el virus de Epstein-Barr.

Las pruebas no fueron lo único que se desarrolló durante los años que el Dr. Wentz estuvo en Gull Laboratories. Su trabajo con el cultivo de células humanas le enseñó la importancia de la nutrición celular. El cultivo de células en el laboratorio recibía todos los nutrientes esenciales en la forma correcta, con el balance adecuado, y estaba protegido de sustancias tóxicas. Bajo estas condiciones, estas células permanecían saludables y libres de degeneración durante décadas. Durante su estancia en Gull Laboratories, el Dr. Wentz también se dio cuenta de que sus conocimientos podían ser aplicados a la prevención de enfermedades, y no sólo a su diagnóstico. La combinación de estas experiencias lo llevó a fundar USANA Health Sciences en 1992.

“Recuerdo ese auspicioso día en que me di cuenta de lo que había, de lo que se ofrecía bajo la forma de suplementos nutricionales para consumo humano para mejorar la nutrición del cuerpo”, dice el Dr. Wentz. “Y cuando me di cuenta de lo inadecuados que eran en comparación con la buena nutrición que dábamos a las células en cultivo de nuestro laboratorio, supe que había que hacer algo. Así fue como nació USANA”.

Casi dos décadas después, la ciencia sólida, la manufactura de alta calidad y la visión del Dr. Wentz siguen siendo el alma de todo lo que USANA hace. El énfasis en la investigación y desarrollo, combinado con la observancia de procesos de manufactura propios de la industria farmacéutica, han hecho de los productos USANA los mejores del mundo.

(continúa en la página 2)

“Sueño con un mundo libre de dolor y sufrimiento. Sueño con un mundo libre de enfermedades. La familia USANA será la familia más saludable del mundo. Compartan mi visión, amen la vida y vívanla al máximo, con felicidad y salud”. —Dr. Myron Wentz, Fundador y Presidente de la Junta Directiva, USANA Health Sciences



USANA Health Sciences
3838 West Parkway Boulevard,
Salt Lake City, UT 84120

Salud y Libertad es una publicación de USANA Health Sciences

Director Creativo Ejecutivo: John Cordova

Directora de Comunicaciones: Amy Haran

Director de Arte: Brian Tatton

Administrador de la Redacción: Patrick Kibbie

Editor: Teresa Elias

Redactores: Aaron Adams, Emily Alaniz, David Baker,

Suzanne Houghton, Laura Lewis, Cameron Smith

Diseñadores: Colman Aliaga, Chris Bambrough, Pete Iccabazzi,

Mike Jaggi, Nate Paret, Jed Skeen, Stacey Soldan,

Penny Whitehouse

Fotógrafo: Kelly Branam

Cinco razones por las que usted puede confiar su salud a USANA

- 1** Investigación nutricional avanzada—USANA invierte una gran cantidad de tiempo y dinero en hacer amplias operaciones científicas, sistemas de información, servicios de investigación, alianzas científicas en todo el mundo y respaldo técnico. Creemos que los expertos de USANA están a la vanguardia de la ciencia de la nutrición.
- 2** Ingredientes de primera clase—Las exclusivas fórmulas de USANA están basadas en investigaciones validadas científicamente y en ingredientes previamente probados.
- 3** Potencia garantizada—USANA garantiza la potencia declarada de sus productos. La mayoría de las fórmulas de los nutrientes de USANA se manufacturan en las mismas instalaciones de la compañía, siguiendo rigurosos procedimientos analíticos y de control de calidad. USANA verifica cada uno de los lotes que produce de modo que lo que usted lea en la etiqueta es lo que recibe en el producto.
- 4** Manufactura de alta calidad—Diversos organismos gubernamentales inspeccionan periódicamente la planta de manufactura de USANA en Salt Lake City, Utah, lo que exige un estricto control de procedimientos y documentación. USANA ya cumple con un programa de aseguramiento de calidad más riguroso en la fabricación de sus suplementos nutricionales y cumple voluntariamente las Buenas Prácticas de Manufactura establecidas para la industria farmacéutica, que constituyen el estándar más alto de la FDA para fabricantes. En 2011, USANA llevó su compromiso con la calidad un paso más allá al convertirse en una empresa registrada ante la FDA para la fabricación de productos farmacéuticos de venta libre con ese mismo alto estándar.
- 5** Confianza de los mejores atletas—El equipo de científicos altamente capacitados de USANA cumple con las Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la seguridad y la calidad de cada producto. Se ha comprobado que estos productos son seguros, eficaces y que no contienen contaminantes. Por ello, organizaciones de tanto renombre como el equipo de patinaje de velocidad de los Estados Unidos, el equipo de patinaje de Canadá, el equipo de biatlón de Canadá y los distinguidos atletas de la WTA, entre un sinnúmero de atletas más, confían su salud a USANA.

Nutricionales en los que puede confiar

Certificación NSF: USANA obtiene certificación Certified for Sport™ para deportistas

Las instalaciones manufactureras de USANA en Salt Lake City, Utah, han recibido la certificación de su cumplimiento con los requisitos impuestos por las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) establecidos para suplementos alimenticios por NSF International, entidad independiente no lucrativa que ayuda a proteger la salud pública mediante el establecimiento de normas para alimentos, agua, aire y bienes de consumo.

Además, recientemente USANA certificó seis de sus productos conforme al programa Certified for Sport™ de NSF International. Esta certificación independiente por parte de NSF ayuda a los atletas a tomar decisiones informadas sobre la seguridad de los suplementos alimenticios que eligen tomar.



(Dr. Wentz, continuación de la portada)

Recientemente, USANA recibió de nueva vez la distinción Gold Medal of Achievement™ [Medalla de oro al logro] y fue nombrada "Elección del Editor" por la *Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales de NutriSearch*.

"Si yo estaba convencido de que la nutrición es tan importante y es la respuesta para preservar y mantener la salud, los suplementos nutricionales USANA tenían que ser definitivamente lo mejor que pudieran ser", dice el Dr. Wentz. "Debían pasar las pruebas de biodisponibilidad y de pureza, y debían tener la forma adecuada y en la concentración y proporción adecuadas. No debía sacrificarse nada en cuanto en la creación, desarrollo y manufactura de estos productos. Ésta es la base de USANA".

Estas bases ayudaron al Dr. Wentz a hacer de USANA un motor de cambio positivo en todo el mundo. Ahora, las personas que habitan en los 18 mercados en donde USANA está presente usan los suplementos nutricionales, los alimentos y los productos para el cuidado personal de la compañía para lograr la salud verdadera. Y a través de un innovador programa de mercadeo en red, un sinnúmero de Distribuidores USANA

ha encontrado el bienestar verdadero en la forma de libertad e ingresos residuales que ofrece el equitativo y equilibrado plan de compensación que la compañía ofrece. USANA además se ha esforzado por llevar aún más lejos la ciencia de la nutrición celular mediante el establecimiento de alianzas de investigación en todo el mundo, incluyendo el Instituto Linus Pauling de la Universidad Estatal de Oregon. Además, en el año 2002, el Dr. Wentz abrió el Instituto Médico Sanoviv, centro médico de vanguardia que combina tecnología de punta con un enfoque holístico de curación.

En el año 2002, USANA se asoció con el Children's Hunger Fund (CHF) para lograr más cambios positivos, esta vez en la vida de los niños necesitados. USANA y sus Distribuidores han proporcionado más de \$11.1 millones en productos y apoyo financiero a niños de todo el mundo. Como resultado de éste y otros esfuerzos, en 2006 el Dr. Wentz fue galardonado con el premio Campeón de los Niños del CHF. Un año más tarde, el trabajo del Dr. Wentz fue reconocido con el Premio Albert Einstein en la categoría de Logros Sobresalientes en las Ciencias de la Vida.

El Dr. Wentz asumió las funciones de Presidente de la Junta Directiva de la compañía en julio de 2008, pero dejó USANA en buenas manos, las de su hijo Dave Wentz, Presidente y Director Ejecutivo. A pesar de que sigue participando activamente en el desarrollo de la línea de productos, el Dr. Wentz ahora tiene más tiempo para dedicarse a sus actividades filantrópicas.



Los años transcurridos desde 2008 han sido testigos del continuo crecimiento de USANA, estableciendo nuevos récords de ventas e impactando la vida de más y más familias alrededor del mundo con el mensaje de salud verdadera y bienestar verdadero. Con las bases sólidas de la ciencia, un fuerte sentido de su misión y la guía de la visión del Dr. Wentz de un mundo libre de dolor, sufrimiento y enfermedades, USANA seguirá avanzando hacia el futuro como su socio para hacer del mundo un lugar más saludable.



Dr. Alberto Peña y Brenda Alcaraz Baja California, México

"USANA es verdaderamente una oportunidad global. Escuchamos a muchos de nuestros amigos que están haciendo trabajo de posgrado en negocios internacionales hablar de sus estudios, y nuestra respuesta es 'sí, claro, nosotros también estamos construyendo un negocio internacional', y se quedan mirándonos con extrañeza porque estamos poniendo en práctica lo que ellos apenas están estudiando. Tenemos miembros de nuestro equipo en varios países. Nuestra estrategia es construir primero bases sólidas localmente, y luego explotar otros mercados (muchas personas tienen parientes, amigos o socios de negocios que viven en otras ciudades o países). A medida que su negocio vaya creciendo en números, también se irá expandiendo globalmente".

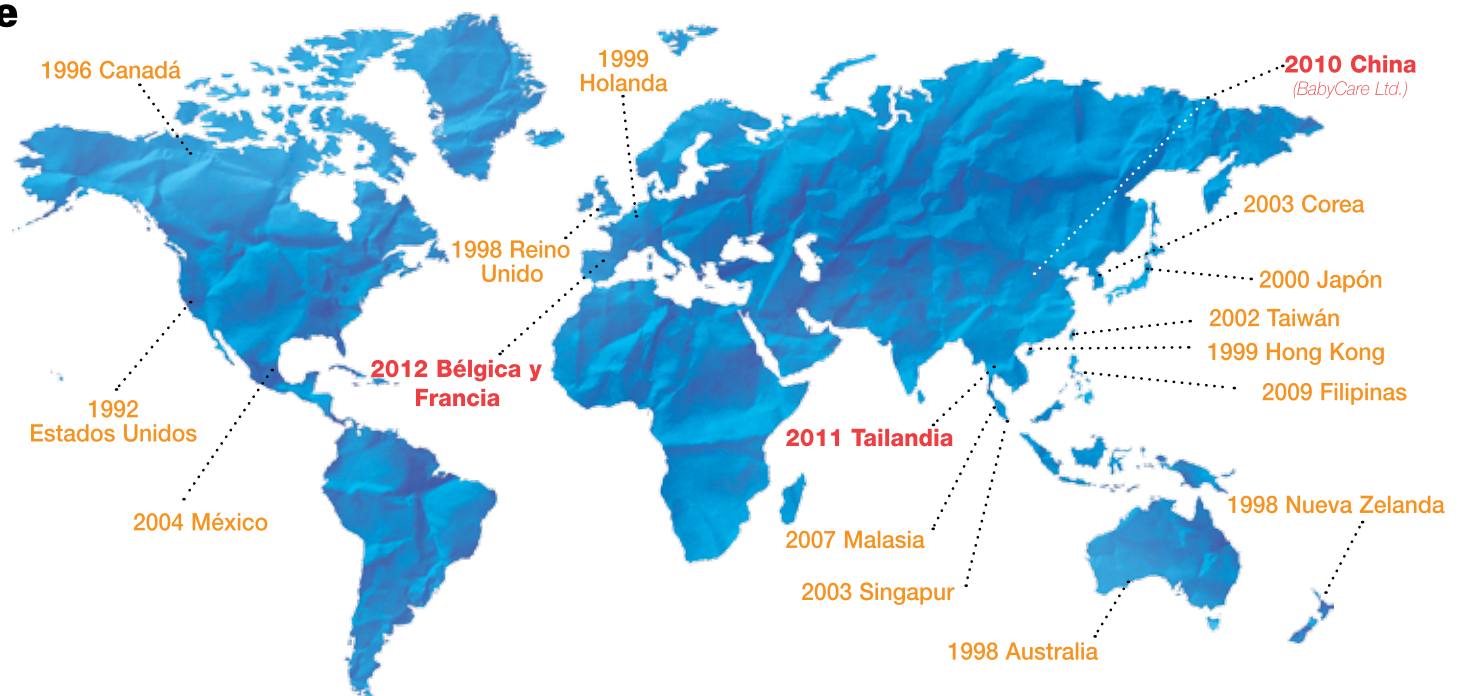


Stephen Daniel, Texas, EE.UU.

Al igual que el Dr. Myron Wentz, Fundador de USANA, y su hijo David Wentz, Stephen Daniel también sueña con ayudar a la gente a vivir una vida más larga y saludable. "Vivir para dar" es su lema, y es sólo uno de los elementos que mantiene en crecimiento su negocio. "USANA es muy gratificante porque no son sólo tus objetivos lo que concretas", dice Stephen. "De hecho puedes ver la diferencia en la vida de otras personas. Mi fe en Dios y en lo que me ha prometido está directamente ligada a la visión USANA". Por ser un hombre internacional de negocios, Stephen viaja por todo el mundo, y cuando va a México queda asombrado por los cambios que nota en la gente que conoce. "Muestran una gran sonrisa en su rostro porque están saludables y tienen mayor bienestar. Se ven mejor vestidos, tienen un auto nuevo y viven en una casa nueva. Es muy satisfactorio tener amigos en todo el mundo que están felices de que hayas llegado a su vida".

La familia USANA crece en todo el mundo

Como podrá observar al leer esta publicación, USANA literalmente es una organización mundial, a finales de 2011 iniciará operaciones en Tailandia, Bélgica y Francia durante el primer trimestre de 2012. Usted también puede tener éxito, sin importar su experiencia, raza, sexo, escolaridad ni su experiencia en los negocios. Además, usted puede construir su negocio a nivel internacional desde la comodidad de su hogar. Quienes se unen a USANA nunca están solos en el desarrollo de su negocio. La persona que le entregó esta publicación tiene un gran interés en que usted sea exitoso, ya que el éxito que ella obtenga depende del éxito que usted logre, de manera que en lugar de caer en una competencia, la familia USANA trabaja unida, brindándose apoyo mutuamente, compartiendo consejos de capacitación e ideas para mejorar el negocio.



ATLETAS DE CLASE MUNDIAL ELIGEN USANA

Ya sea que busquen aumentar su nivel de energía o mantener su salud, atletas de todo el mundo confían en USANA Health Sciences para cubrir sus necesidades de suplementos nutricionales. La nutrición de calidad que obtienen de los productos USANA está acompañada de la garantía de que lo que está en la etiqueta efectivamente está en el producto, y nada más.

Nuevas integraciones en 2011



EQUIPO USANA



Atletas patrocinados por USANA



Todd Suhn, lucha con novillos
Suhn es un profesional de la lucha con novillos y es miembro de la Asociación Profesional de Vaqueros de Rodeo. Ha calificado para la final nacional en 14 ocasiones.



Jennifer Heil
Heil es esquiadora de estilo libre tipo mogul. Ha recibido varias condecoraciones y ha ganado cuatro veces la Copa Mundial de manera consecutiva, dos Campeonatos Mundiales y el oro Olímpico en 2006 y el plata en 2010.



Lindsey Van
En el año 2009, Van se convirtió en la primera mujer campeona mundial de salto en esquí. Ha ganado 15 títulos nacionales y ocho Copas Continentales.



Steve Hooker
Hooker ganó la medalla de oro en salto con garrocha en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008. Es el primer australiano en contar con el título olímpico y mundial al mismo tiempo.



Patinaje de velocidad de Estados Unidos
El equipo de patinaje de velocidad de Estados Unidos se llevó a casa más medallas de oro, plata y bronce que cualquier otro equipo estadounidense en los más recientes Juegos Olímpicos de Invierno, ganando un total de 10 medallas en Vancouver.



AFC Bournemouth
El equipo AFC Bournemouth finalizó como ganador de la League Two de Inglaterra en la temporada 2009-2010, y concluyó la temporada 2010-2011 como subcampeón de la League One.



Timothy Bradley
Bradley es el poseedor de los títulos de peso welter ligero de la OMB y del CMB. Lleva un record de 27-0, ningún empate y 11 knockouts en su carrera.



Jennifer Azzi
Azzi ha sido ganadora del oro olímpico, campeona de la NCAA y miembro del equipo de las estrellas de la WNBA. Actualmente es entrenadora del equipo femenino de baloncesto de la Universidad de San Francisco.



Derek Parra
Parra ha sido medallista de oro en Juegos Olímpicos y dos veces campeón mundial de patinaje de velocidad.



Andy Stuebaker
Stuebaker está en su cuarta temporada como apoyador de los Jefes de Kansas City de la NFL. Hizo un total de 28 tacleadas y 2.5 capturas en 2010.



Patinaje de velocidad de Canadá
Los miembros del equipo de patinaje de velocidad de Canadá han disputado medallas consistentemente. Con la ventaja de haber competido en su propio país en los más recientes Juegos Olímpicos, ganaron para Canadá 10 medallas.



Melanie McQuaid
McQuaid ha sido tres veces campeona mundial profesional de XTERRA, y es además ganadora del campeonato mundial 2011 de triatlón cross de la ITU.

USANA y la WTA: Un juego perfecto

Zheng Jie
Zheng Jie se ha llevado a casa tres títulos de singles y 14 de dobles, incluyendo uno del Abierto de Australia y uno de Wimbledon.



Melanie Oudin
Melanie Oudin fue nombrada Novata del Año de la WTA en 2009. Se convirtió en profesional en 2008 y sólo tiene 20 años.



Aleksandra Wozniak
Aleksandra Wozniak se convirtió en profesional en el año 2005 y ya cuenta en su haber con su primer título de singles de su carrera en la gira de la WTA.



Samantha Stosur
Samantha Stosur ha acumulado a lo largo de sus 12 años en la gira un total de 25 títulos, dos de singles y 23 de dobles, con varias victorias en eventos de Grand Slam.



Liesel Huber
Liesel Huber ha sido por largo tiempo una de las mejores jugadoras de dobles del mundo. Ha obtenido 44 títulos de dobles, incluyendo 17 Grand Slams.



Kim Clijsters
Kim Clijsters es campeona del Abierto de Australia 2011, ha ganado 41 títulos de singles, incluyendo victorias consecutivas en el Abierto de Estados Unidos.



* Victorias totales y estadísticas vigentes a mayo de 2011.

USANA Health Sciences se enorgullece de ser el Proveedor Oficial de Suplementos de la WTA.



USANA y el Instituto Linus Pauling

USANA Health Sciences y el Instituto Linus Pauling (LPI) han trabajado juntos para determinar con mayor precisión la función de las vitaminas, los minerales y los antioxidantes en la salud óptima. Durante más de una década, el LPI, uno de los primeros Centros de Excelencia en Investigación de Medicina Complementaria y Alternativa de EE.UU., ha sido líder mundial en la ciencia de la micronutrición. USANA espera seguir apoyando la investigación en el Instituto Linus Pauling para fomentar la sinergia entre la investigación básica y la aplicada a la nutrición humana.



USANA y el Children's Hunger Fund: Una alianza en pos del cambio

La visión de USANA de salud verdadera se extiende a toda la gente, especialmente a los niños, y esa es la razón por la que ha formado una alianza con el Children's Hunger Fund (CHF). Esta organización ha aportado más \$927 millones de dólares en ayuda a niños y familias necesitadas y la revista *Forbes* la ha nominado como una de las instituciones caritativas más rentables del país, con más de 99 centavos por dólar destinados directamente a los niños necesitados. Al día de hoy, los Distribuidores, empleados y líderes corporativos de USANA han donado más de \$11.1 millones de dólares en productos y apoyo financiero. Además, Dave Wentz y el Dr. Myron Wentz donarán el cien por ciento de las regalías que genere su best seller, *El hogar saludable*, para apoyar al CHF.

En los ocho años que USANA y el CHF han trabajado juntos, miles de niños han recibido nutrición diaria, atención médica y un sentido renovado de esperanza, particularmente a través de los Centros Médicos Wentz construidos en Uganda, Camboya y pronto Malawi, que proporcionan servicio a los niños en esos países que han quedado huérfanos debido a enfermedades tales como la malaria y el HIV.

USANA Health Sciences se une al TOSH

Con dos becas otorgadas por el Desert Foundation, USANA Health Sciences ha establecido un convenio de colaboración con el Hospital de Especialidades Ortopédicas (TOSH) en Murray, Utah, para examinar los efectos de los suplementos en tres estudios diferentes. El primer estudio examinará la fuerza de los músculos y la recuperación después de haberse ejercitado con y sin vitamina D en individuos jóvenes y activos físicamente. Los segundo y tercer estudios, identificará la influencia tanto de la vitamina E como de la C, así como de los **Essentials™** de USANA® en la recuperación de la fuerza después de una cirugía reconstructiva del ligamento cruzado anterior y a la rodilla. USANA y el TOSH tienen dos estudios más preparados para el futuro.



El ESTÁNDAR nuevo

Premios LO MEJOR DEL ESTADO

Suplementos alimenticios
7ª ocasión desde 2003

Productos de cuidado personal/cosméticos —Sense™
4ª ocasión desde 2007

Bebida saludable/nutricional—Rev3 Energy™
3ª ocasión desde 2009



MLM INSIDER nombre a USANA la
MEJOR MEJOR
Compañía Nutricional de Mercadeo en Red y
Compañía de Mercadeo en Red
para el Control de Peso, 2010



El Dr. Myron Wentz
recibe el Premio 5 Estrellas
Asociación Internacional de Mercadeo en Red, 2011

Los productos USANA
cumplen con los estrictos requisitos de
Informed-Choice y
HFL Sport Science

USANA es seleccionada como
MEJOR COMPAÑÍA DE MERCADO EN RED
POR MLM INSIDER
por onceava ocasión desde 1997

Ganador
Summit International por la Solución de
(SIA), 2011 **Salud y Libertad**
del premio

El Dr. Myron Wentz
recibe el premio
ALBERT EINSTEIN
en la categoría de Logros Sobresalientes
en las Ciencias de la Vida, 2007



Premio Stevie en la categoría de
Mejor Evento en Vivo por su
Convención Internacional
2ª ocasión desde 2009

NSF International certifica las buenas prácticas de manufactura de USANA (2007)

Premio Communicator *Le Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales de NutriSearch*, edición para el consumidor nombra a USANA como la Selección del Editor, mientras que los USANA® Essentials y HealthPak™ reciben respectivamente la calificación de cinco estrellas y medallas de oro al logro.

2011 de oro por:
la Convención USANA 2010 (Medios Sociales)

Seis premios Communicator 2011 de plata por:
Solución de Salud y Libertad
Revista corporativa USANA
Revista de personalidades influyentes USANA
Anuncio USANA "A flote" (anuncio en revista)
Anuncio USANA "A flote" (diseño)
What's Up, USANA?

Premio Telly: Video nutricional
Premios PR News Digital: Comunicador Digital
Premio W3: Blog de negocios, What's Up USANA?
Premio PR News: Bloguero del año, Tim Haran
USANA es miembro del Consejo por la Nutrición Responsable desde 2009.

MountainWest Capital Network otorgó a USANA el onceavo lugar entre las Compañías con Mayor Crecimiento en Ingresos en 2010 (nuestro 60 año en la lista).

La revista *Utah Business* nombró a USANA entre el grupo Fast 50 por el incremento en sus ingresos.

Y la lista sigue...

El hogar saludable

Este éxito editorial, escrito de manera conjunta por Dave Wentz, Presidente y Director Ejecutivo de USANA, y por el Dr. Myron Wentz, Fundador de USANA, continúa tomando como fundamento la visión, ya que hace énfasis en las toxinas ocultas en el hogar y ofrece maneras simples para hacer de su casa un lugar más saludable para usted y su familia.



En reconocimiento de que la salud del medio ambiente es un factor importante para la salud humana, USANA se esfuerza por reducir su impacto en el medio ambiente mediante el programa USANA Green. Como parte de su objetivo de proteger, conservar y promover la integridad del medio ambiente, las acciones de USANA incluyen lo siguiente:

- Informar públicamente las emisiones de gases invernadero como miembro fundador de The Climate Registry
- Cambiar el empaque de sus productos por materiales reciclables
- Reducir el uso de energía en sus instalaciones y operaciones
- Ampliar sus esfuerzos de reciclaje para incluir la clasificación y reciclaje de sus desechos sólidos
- Ahorramos 3 millón de galones de agua gracias al diseño de bajo consumo de agua de nuestros jardines





SALUD

Hágase cargo de su salud

USANA OFRECE OPCIONES PARA LLEVAR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE

ES CIERTA LA FRASE QUE DICE QUE “UNO ES TAN VIEJO COMO SE SIENTE”

Incontables estudios han demostrado que la clave para disfrutar de una salud más duradera radica en elegir un estilo de vida que apoye una salud óptima y, afortunadamente, esto es algo que está bajo su control. La vitalidad juvenil, no importa a qué edad, es resultado de las elecciones positivas que usted hace todos los días para proteger las células de su cuerpo. Cosas como la dieta, una suplementación de calidad, el ejercicio, una adecuada hidratación y el cuidado de la piel, son factores que influyen en nuestra capacidad para vivir la vida en todo su potencial.

Estas elecciones positivas cobran más importancia cuando nos vemos confrontados con las realidades del mundo que nos rodea. Los científicos especializados en salud pública han encontrado nuevas pruebas que confirman la amenaza que representa nuestro ambiente tóxico para nuestra salud celular. El aire que respiramos, el agua que bebemos y hasta los alimentos que ingerimos, contienen sustancias que pueden resultar dañinas para nuestras células. Todo tejido que sea expuesto al medio ambiente, incluida la piel y las mucosas que recubren los tractos gastrointestinal y respiratorio, puede ser particularmente vulnerable.

“El cuerpo humano se compone de células que trabajan conjuntamente para que el hombre pueda vivir”, dice el Dr. Myron Wentz, Fundador y Presidente de la Junta Directiva de USANA. “Si tomamos antioxidantes con la comida, esto ayuda a mantener niveles de colesterol saludables y en el rango normal y deseado”. Otros profesionales de la medicina concuerdan en la importancia de tomar suplementos nutricionales. Muchos investigadores creen que los antioxidantes suplementarios son necesarios para ayudar a los sistemas normales de defensa del cuerpo a combatir los radicales libres.

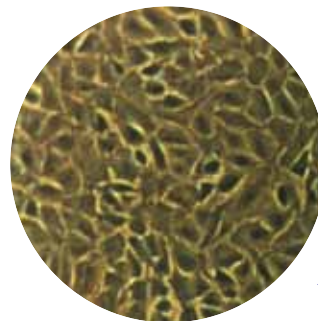
“Mi padre fundó USANA con la visión de un mundo libre de dolor y sufrimiento”, dice Dave Wentz, Presidente y Director Ejecutivo de USANA. “Imaginó un mundo en el que la gente pueda gozar de salud física, bienestar emocional y estabilidad financiera. Deseaba dar a su familia y a miles de personas más los medios para disfrutar de la vida plenamente, con salud y felicidad”.



Usted es el responsable de su salud y de su felicidad, y esto comienza con las decisiones que toma en cuestión de salud. Actualmente, cientos de miles de familias en todo el mundo está complementando su dieta con los productos USANA, y tomando la decisión positiva de buscar un mañana más saludable.

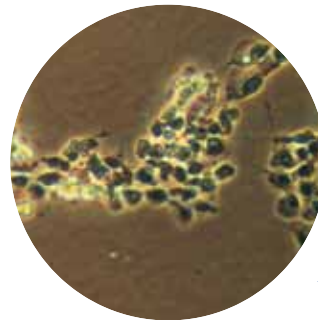
BAJO EL MICROSCOPIO

Cultivo de células humanas saludables



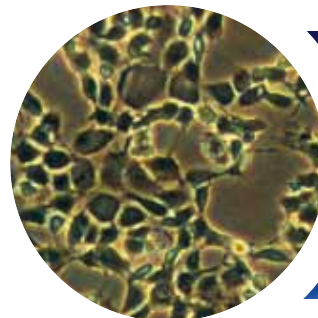
Los experimentos y análisis de laboratorio indican que ciertas células saludables en cultivo pueden sobrevivir indefinidamente al ser sometidas a un régimen adecuado complementado con nutrientes y ser protegidas de toxinas dañinas.

Células después de agregar productos digeridos de una comida grasosa



El daño celular es provocado por los lípidos oxidados de los alimentos grasos. Tenga en cuenta que estos daños pueden ocurrir por todo el cuerpo.

Células similares al incluir antioxidantes

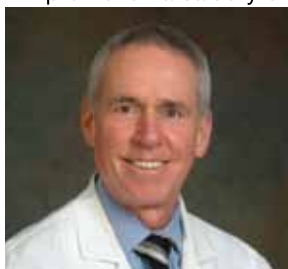


Los antioxidantes pueden mejorar significativamente la inhibición del daño celular causado por los alimentos oxidables. Su primera línea de defensa son hábitos alimenticios más saludables y una nutrición adecuada.

USANA ayuda a difundir la visión del Dr. Wentz mediante el desarrollo y la fabricación de productos para la salud de la más alta calidad sustentados científicamente.

Consejo de Asesoría Científica de USANA

Los miembros del Consejo de Asesoría Científica de USANA fueron seleccionados por su excepcional experiencia en la medicina nutricional y la nutrición preventiva. Ellos representan los médicos y profesionales de la salud en todo el mundo que recomiendan los productos de USANA a sus pacientes. También proporcionan a USANA valiosos aportes sobre las aplicaciones y eficacia de los productos. USANA trabaja mano a mano con el Consejo de Asesoría Científica de forma regular para evaluar fórmulas y obtener sugerencias sobre la mejor manera en que nuestros clientes pueden incorporar nuestros productos en amplios programas enfocados en el estilo de vida, para promover la salud y el bienestar.



Dr. Peter W. Rugg (Presidente)
Diplomado de la American Board of Internal Medicine y Miembro del American College of Emergency Physicians.



Dra. Monica Lewis
Conferencista y coautora de varios libros, la Dra. Lewis y su esposo, el cardiólogo Gerald Lewis, escribieron *Dietary Supplements, Cancer and Heart Disease*; practican la medicina holística.



Dr. Bart Moore
Certificado por el Consejo de Medicina Familiar y como Médico Especialista en Nutrición; Diplomado del Consejo Estadounidense de Medicina Anti-vejecimiento; consulta privada especializada en nutrición y prevención.



Dra. Heather Tick
Destacada médico, oradora e investigadora especializada en el enfoque holístico para el tratamiento del dolor crónico y un envejecimiento saludable; autora de *Life Beyond the Carpal Tunnel*.



Dra. Christine Wood
Pediatra activa con experiencia en medicina nutricional para niños; autora de *How to Get Kids to Eat Great and Love It*.



Dr. Tim Wood
Tim Wood es Vicepresidente de Investigación y Desarrollo de USANA, tiene un doctorado en biología por la Universidad de Yale y ha dedicado más de 25 años de su vida administrando programas de investigación y desarrollo.

*Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.



La línea Essentials™ DE USANA® CON OLIVOL® PATENTADO: El sistema multivitamínico más completo en el mercado

Los Essentials de USANA® que incluyen el Mega Antioxidant y el Chelated Mineral, forman la base del sistema nutricional de USANA.

Los ingredientes correctos (fórmula integral)

USANA ha redefinido el significado de los nutrientes esenciales, para incluir no sólo los necesarios para prevenir una deficiencia aguda de nutrientes, sino también nutrientes que han sido vinculados en investigaciones recientes con el mantenimiento de varios aspectos de una salud óptima.*

El corazón de la aceituna

Muchos antioxidantes alimenticios, tales como la vitamina C, la vitamina E, los bioflavonoides, los carotenoides y las proantocianidinas están presentes en gran cantidad en distintos alimentos. Sin embargo, a diferencia de estos antioxidantes fáciles de obtener, los antioxidantes fenólicos concentrados en el extracto patentado de USANA, sólo se encuentran en la aceituna. Debido a que las aceitunas son la única fuente alimenticia de estos poderosos antioxidantes, los beneficios de éstas y del consumo de aceite de oliva son numerosos: prolongan el ciclo de la vida humana, ayudan a prevenir el cáncer, reducen la presión sanguínea y el proceso de oxidación, y favorecen una mejor función inmunológica, entre muchos otros beneficios.

**La mejor nutrición
AL MEJOR PRECIO
Ahorre \$900 dólares al mes
con los Essentials de USANA**



Los Essentials—Mega Antioxidant y Chelated Mineral—son los únicos productos en el mercado que contienen Olivol, el extracto del fruto de oliva patentado por USANA.

Los Essentials aportan un amplio espectro de vitaminas, minerales y antioxidantes, más de lo que puede obtenerse fácilmente de la dieta promedio estadounidense. Vea los alimentos que tendría que consumir —con un valor de unas 22,000 calorías— para obtener los mismos nutrientes que aporta una dosis diaria de Essentials. Además, le costaría más de \$33 dólares llenar su carrito del supermercado con los artículos necesarios para obtener estos nutrientes, en tanto que los Essentials sólo cuestan

21 centavos por tableta, es decir, \$1.70 dólares al día. Esto representa una diferencia de más de \$30 dólares diarios, o sea, ¡\$900 dólares al mes!

Si bien los suplementos de USANA no son un reemplazo de una dieta balanceada, sí son un medio práctico de asegurar que está recibiendo todos los nutrientes que necesita para mantener una salud óptima.*



*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Dosis avanzadas

La línea Essentials de USANA contiene niveles más elevados de casi todas las vitaminas y minerales esenciales incluidos en los Valores de Ingesta de Referencia (IRV) de los Estados Unidos, ofreciendo así niveles asociados con una salud óptima.*

Fórmula equilibrada (una interacción de nutrientes)

Las fórmulas de la línea Essentials de USANA fueron meticulosamente diseñadas para permitir que los componentes trabajen juntos para lograr una sinergia que produzca beneficios óptimos para la salud con plena seguridad.*

La forma correcta (altamente biodisponible)

En USANA nos esforzamos al máximo para obtener los ingredientes de máxima calidad, con niveles confiables de potencia. Además, cada paso del proceso de manufactura está sujeto a exigentes controles de calidad. Gracias a ello, estamos en condiciones de garantizar que el consumidor pueda disfrutar de todos los beneficios de esos nutrientes esenciales.

HealthPak™

CON PATENTADO Olivol®
The Heart of the Olive™

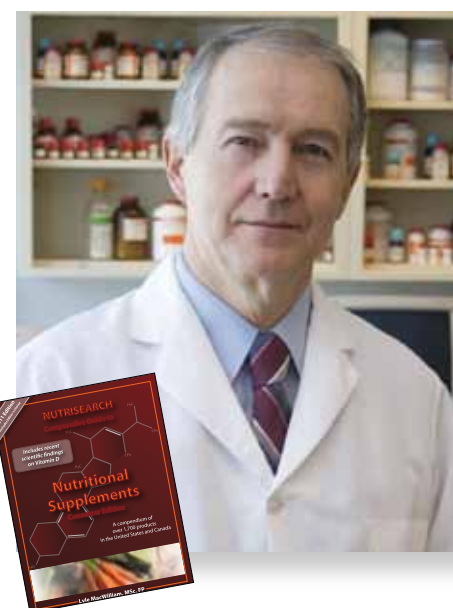


La forma más conveniente de consumir su dosis diaria de nutrición

La mejor manera de obtener su dosis diaria de nutrición es el HealthPak de USANA. HealthPak es un paquete que ofrece un completo régimen de suplementación diaria que incluye una dosis completa diaria de Essentials; Active Calcium™, que aporta nutrientes para la salud de los huesos; y la exclusiva tableta AO Booster™, que aporta antioxidantes. Cada caja contiene 56 dosis en empaque individual que incluyen dos Mega Antioxidant, dos Chelated Mineral, un Active Calcium, y un AO Booster, con lo que usted recibirá una dosis óptima y balanceada de antioxidantes, día y noche.*

Los productos de USANA® reconocidos como los mejores

La Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales, 5ª edición, de NutriSearch, escrita por Lyle MacWilliam, compara más de 1500 productos nutricionales con un punto de vista independiente desarrollado con base en las recomendaciones individuales de 12 renombrados expertos en el área de la nutrición.



La Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales recientemente otorgó a USANA la más alta distinción posible: la Medalla de Oro al Logro otorgada por NutriSearch. Además, USANA fue galardonada con el premio Elección del Editor de NutriSearch por segunda vez.

Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP, ex miembro de Parlamento Canadiense y miembro de la Asamblea Legislativa para Columbia Británica

Bryan y Monica Penrod, Texas, EE.UU.

“Los productos USANA han tenido un gran impacto en la salud de nuestra familia. Esto nos ha dado la oportunidad de enseñarles a nuestros hijos la importancia de la buena nutrición, ¡toman sus vitaminas USANA todos los días! Nuestra familia adora especialmente las malteadas **Nutrimeal™**. Nuestro hijo de cinco años no está contento si en la mañana no le damos su malteada. Nuestro hijo de 14 años toma **Rev3 Energy Surge™** para hidratarse y le da la energía adicional que necesita para correr esa milla extra durante sus entrenamientos.

“USANA ofrece los mejores productos disponibles en el mercado, y los usaremos todos los días por el resto de nuestra vida. Nuestra familia planea compartir la visión del Dr. Wentz con otras familias del mundo durante muchos años”.



Jorge Salazar

En el año 2008 fui galardonado como uno de los mejores atletas del estado

“Puedo decir que gracias a USANA mi desempeño en montaña ha mejorado muchísimo al grado de que mi último ascenso al Shisha Pangma (mayo 2010) se realizó sin porteadores de altura ni oxígeno suplementario, esto en México tenía tiempo que no se hacía y para mí es un orgullo el haberlo llevado a cabo junto con USANA. Estoy seguro que sin la ayuda de USANA no hubiera sido posible. Ahora me estoy enfocando en los siguientes retos, entre ellos escalar el Everest sin oxígeno, y con USANA ¡se que lo lograré!”.



Niños obesos— ESCUCHARON LA ALARMA

por Christine Wood, M.D., Distribuidor de USANA, Pediatra que ejerce en Encinitas, CA, autora de How to Get Kids To Eat Great and Love It! www.kidseatgreat.com

La alarma de la salud pública ha sonado. La mayoría de la gente está al tanto del gran incremento en el número de niños excedidos de peso en los EE.UU. En la actualidad, casi uno de cada tres niños de los EE.UU. está excedido de peso o al borde del exceso de peso por lo tanto corre el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2.

La conclusión es que nuestros niños no reciben la nutrición que necesitan ni hacen ejercicio.

- Cuarenta por ciento de las calorías que obtienen los niños estadounidenses proviene de grasas adicionales y azúcares añadidos.
- Casi uno de cada siete niños de 10 años de edad obtiene del 50 al 70 por ciento de las calorías al comer bocadillos. El promedio de consumo de bebidas carbonatadas en los varones de 13 a 18 años es de tres latas o más por día; el 10 por ciento toma más de siete latas por día.
- Casi 2/3 de los niños no consume los Valores de Ingesta de Referencia (IRV) de vitamina E y zinc. La mitad no consume los Valores de Ingesta de Referencia de calcio y cerca de 1/3 presenta deficiencias respecto a los Valores de Ingesta de Referencia de hierro y vitamina B6.

A pesar de los desafíos, los padres deben asumir la responsabilidad fundamental de concentrarse en el cuidado de la salud de sus hijos. Esto se puede lograr de varias maneras. Por ejemplo:

- Analice qué alimentos lleva a casa. Aprenda a leer la información que se encuentra en la etiqueta sobre el contenido nutricional y evite en especial las grasas hidrogenadas.
- Establezca límites para las actividades sedentarias: quite los televisores del cuarto de sus hijos.
- Determine el tipo de restaurante que frecuentará: hay muchas opciones disponibles, busque el que tenga menos comidas fritas.
- Participe en la escuela: es necesario que los comités de padres escuchen las opiniones de otros padres que respalden opciones más saludables en las escuelas.



USANA para TODAS LAS GENERACIONES

Las investigaciones muestran que muchos niños no obtienen la nutrición que requieren. Una mala nutrición durante los años de desarrollo puede retrasar el crecimiento o la madurez sexual, al tiempo que una adecuada nutrición da a niños y adolescentes las bases para gozar de una buena salud el resto de su vida. Para que los niños obtengan las cantidades adecuadas de todos los nutrientes esenciales, los padres deben poner en marcha un plan nutricional bien equilibrado y proactivo que incluya suplementos de vitaminas y minerales de alta calidad, además de llevar una dieta saludable.



Usanimals™

- Ofrece un excelente apoyo nutricional para niños en fase de crecimiento*
- Ofrece una amplia gama de nutrientes antioxidantes que brinda protección contra el estrés oxidativo*

Body Rox™

- Aporta vitaminas y minerales esenciales durante una etapa crítica de desarrollo y crecimiento*
- Ofrece una amplia gama de antioxidantes que brinda protección contra el estrés oxidativo y al mismo tiempo da soporte al sistema inmunológico*

Body Rox™ Active Calcium™ Chewable

- Ofrece los beneficios de la fórmula de **Active Calcium** de USANA
- Está formulado para dar soporte al desarrollo de los huesos durante la fase de crecimiento acelerado característico de la adolescencia*

*Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.



Ricardo González, Nuevo León, México

Ricardo y Nancy González no cambiarían por nada los últimos siete años de su “vida USANA”. Se unieron a la compañía tan pronto como ésta abrió en México en el año 2004, e inmediatamente comunicaron el hecho a los miembros de su familia. “Desde el principio inscribí a mi mamá y a mis cuatro hermanas, y al día de hoy siguen siendo fieles consumidoras de los productos”, dice Ricardo.

Ricardo se siente muy agradecido de que su familia haya encontrado esta compañía por el simple hecho de que les permite hacer más que sólo estar más saludables y ganar dinero, aunque definitivamente éstos son grandes alicientes. “Los ingresos residuales han servido como la plataforma para que trabajemos en otros proyectos”, dice.

“Todo ser humano tiene sueños que realizar durante su vida”, prosigue Ricardo. “Pero a veces no encuentra el medio adecuado. USANA es precisamente el vehículo que necesita. Ofrece una manera sencilla de apoyarse, de manera que uno pueda hacer realidad sus sueños y crecer también como persona”.

A pesar de que fueron las “bases científicas” lo que en un principio llamó la atención de Ricardo y Nancy, tener el apoyo de la gente que aman en una empresa como su negocio USANA es lo que realmente los ha ayudado a seguir. “Siempre es mejor con la familia”, dice Ricardo sonriente. “Ésta ha sido una experiencia muy gratificante, y USANA es una compañía maravillosa”.

Leyenda



Según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en los Estados Unidos. Los suplementos USANA para la salud del corazón están especialmente diseñados para apoyar una función cardíaca saludable.



Los ácidos grasos omega-3 poseen tantos beneficios para la salud que son parte vital de cualquier dieta. Incluso si consumimos pescado con frecuencia, probablemente aún así será necesario tomar un suplemento que aporte las cantidades necesarias de ácidos grasos omega-3 que le permitan gozar de una salud óptima.



Asegúrese de estar haciendo lo necesario para que sus años dorados sean de lo mejor combinando alimentos saludables y un estilo de vida saludable con nutricionales especializados diseñados sólo para personas mayores de cincuenta años.

Dr. Jorge Vazquez, Baja California, México

“Por años, estuve trabajando en medicina integral y complementaria, y siempre tuve la preocupación de ofrecer los mejores nutrimentos a mis pacientes. Cuando llega USANA a mi vida con su línea de Optimizadores, realmente veo resultados consistentes en la salud de mis pacientes. USANA ha creado una gran diferencia, y ahora los médicos tenemos una línea de suplementos nutricionales de alta calidad, naturales y con grado farmacéutico en la cual podemos confiar.”



AMPLIA SELECCIÓN DE PRODUCTOS PARA PERSONALIZAR su programa nutricional

Cardiovascular*



Prof flavanol® C¹⁰⁰

El poderoso suplemento de bioflavonoides de USANA combina extracto de semilla de uva de la más alta calidad con la protección antioxidante de la vitamina C de alta potencia incluida en la fórmula.*

- Se ha comprobado que favorece una buena salud cardiovascular*
- Ayuda a mantener el equilibrio de la función inmunológica*
- Ayuda a mantener la piel saludable y con apariencia juvenil*



CoQuinone® 30

Fórmula patentada que proporciona una combinación óptima de coenzima Q10 y ácido alfa lipoico diseñada para llevar más CoQ10 al torrente sanguíneo que los productos de la competencia.¹

- Vital para la producción de energía en la célula*
- Proporciona nutrientes vitales para la salud cardiovascular, el sólido funcionamiento de los músculos y el saludable funcionamiento del sistema nervioso*

Metabólico Celular*



BiOmega™

Mezcla óptima de semillas orgánicas de lino, girasol y calabaza, así como de aceites de olivo extra vírgenes, ideales para vegetarianos y vegetarianos estrictos.

- Apoya la salud cardiovascular y de las articulaciones*
- Favorece un sano desarrollo neural*

Endócrino*



PhytoEstrin™

Optimizador específico de USANA para la mujer.

- Puede ayudar a aliviar los síntomas comunes de la menopausia*
- Formulado para ayudar a conservar la masa ósea y el funcionamiento saludable del sistema cardiovascular*



Palmetto Plus™

Diseñado para el hombre preocupado por conservar la salud prostática.*

- Contiene una mezcla única de palma enana americana, licopeno e isoflavonas de soya para apoyar la salud de la próstata*



Pure Rest™

Suplemento de acción rápida de USANA a base de melatonina que mantiene los ciclos naturales de sueño del organismo.*

- Tableta sabor naranja soluble en agua; diseñada para mantener un ciclo de sueño saludable*
- El sueño representa numerosos beneficios para el organismo, entre otros, protección contra el estrés oxidante y mantenimiento de un sistema inmunológico saludable*
- No contiene ingredientes animales

HYBRID

La Tecnología Nutricional Híbrida

USANA se enorgullece de ser uno de los primeros del mundo en aplicar la Tecnología Nutricional Híbrida en la industria de los suplementos alimenticios. En este proceso de producción vanguardista se utilizan tabletas de doble capa, de manera de combinar dos fórmulas únicas en una sola tableta, pero al mismo tiempo, mantenerlas separadas. Esta innovadora tecnología abre las puertas a aceleradas innovaciones en el diseño y la producción de suplementos.

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

¹ Cuomo J, Rabovsky A. Clinical Research Bulletin 2001, USANA Health Sciences.

Cerebro/Nervioso*



Visionex®



Suplemento antioxidante de USANA para la salud de la vista.

- Ayuda a proteger de la fotooxidación de los delicados tejidos oculares*
- Apoya el funcionamiento saludable de la retina*
- Ayuda a mantener la estructura y la integridad del cristalino*



Ginkgo-PS™



La fórmula única de *Ginkgo biloba* de USANA ayuda a conservar la agudeza de la memoria y los procesos cognitivos.*

- Facilita la circulación sanguínea y la oxigenación saludable*
- Mantiene la memoria y los procesos cognitivos*
- La fosfatidilserina, o PS, desempeña una función importante, específica del funcionamiento del cerebro, e incrementa la actividad de la fórmula*

Esqueleto/Estructural*



Active Calcium™



La completa fórmula de USANA para la salud de los huesos del adulto proporciona niveles altos de calcio, magnesio, vitamina K y vitamina D de alta potencia.

- Ayuda a mantener huesos fuertes y con abundantes minerales*
- Proporciona nutrientes esenciales para músculos fuertes y saludables*



Procosa®



La innovadora fórmula de glucosamina de USANA mantiene con óptima salud de las articulaciones.*

- Ayuda a mantener saludables las articulaciones y los cartílagos*
- La curcumina biodisponible Meriva® acelera su acción y ofrece beneficios inmediatos*



Vitamin D



Una forma fácil y segura de obtener 2,000 UI de vitamina D de máxima fuerza para apoyar la mineralización óptima de los huesos y la salud de las células.

- Para huesos y dientes fuertes*
- Apoyo para un corazón saludable y un sólido funcionamiento inmunológico*
- Esencial para el funcionamiento saludable de prácticamente todas las células del organismo *

Digestión/Desintoxicación*



USANA® Probiotic



Dos cepas específicas de bacterias probióticas que llegan al sistema digestivo por medio de un polvo de sabor dulce ayudan a mantenerlo en forma.

- Favorece una digestión saludable y un sólido funcionamiento inmunológico*
- Clínicamente demostrado que sobrevive al ambiente ácido del estómago



USANA® Digestive Enzyme



Enzima digestiva de alta calidad diseñada para ayudar a la descomposición de los alimentos y la óptima disponibilidad de los macronutrientes.

- Ayuda a mantener una digestión saludable*
- Ayuda a aliviar los síntomas de gases, como inflamación, presión y sensación de saciedad, relacionados con comer demasiado rápido*
- La clorofila de la espirulina facilita los procesos de desintoxicación natural del organismo*



Hepasil DTX™



Fórmula completa para mantener saludable el hígado; favorece y equilibra los procesos de desintoxicación del organismo.*

- Estimula las enzimas hepáticas y protege contra el estrés oxidativo
- Los antioxidantes del extracto de té verde, el Olivol® y la cúrcuma ofrecen mayor protección*



Fibergy® Plus



El alto contenido de fibra le ayudará a conservar la salud de su sistema digestivo.

- 12 gramos de fibra por porción
- No contiene gluten, lácteos ni soya
- Puede ayudar a reducir el riesgo de sufrir enfermedades cardíacas†
- Fomenta la salud del sistema digestivo†



El cerebro es un órgano complejo que nos permite pensar, movernos, sentir, ver, escuchar, saborear y oler. Los suplementos USANA para el Cerebro/Sistema Nervioso están diseñados para apoyar una sana función mental y cognitiva, y más.



Los huesos son la base de nuestro cuerpo. La ingesta adecuada de calcio y vitamina D a lo largo de la vida, como parte de una dieta bien balanceada, puede reducir el riesgo de sufrir osteoporosis. Los productos USANA para el sistema esqueleto/estructural aportan calcio y vitamina D.*



La buena digestión ofrece a nuestro cuerpo las bases de la salud verdadera. Si no tenemos intestinos saludables, aumenta la probabilidad de que se presenten problemas de salud en todo nuestro cuerpo. Mantenga un sistema digestivo saludable con los productos para Digestión/Desintoxicación de USANA.



Salim Farah, Nuevo León, México

“Los Optimizadores de USANA son una línea de productos que ha ido ampliando su gama con el paso del tiempo y que nos ofrece nutrientes bien conocidos por las personas que invierten en su salud con la inigualable calidad de USANA. El Proflavanol® C¹⁰⁰, el CoQuinone® 30, el Ginkgo-PS™, el Digestive Enzyme y el USANA® Probiotic forman parte de mi dieta diaria, y en muchos sentidos han mejorado mi vida. Tomarlos cada día es la mejor inversión ya que me hacen sentir bien en el presente y sé que me mantendrán en el futuro.

“Esta línea tan completa es de gran soporte para nuestro negocio ya que a nuestros grupos de Clientes Preferenciales y Distribuidores les ofrecemos muchas opciones que se traducen en mayor rentabilidad para quienes hemos hecho de USANA un negocio verdadero. Me encanta además compartir información de productos que tienen una tradición de uso y respaldo científico que mis amigos pueden apreciar y reconocer y, más tarde, sentir en carne propia”.

†Las enfermedades cardíacas dependen de diferentes factores, entre otros, niveles altos de colesterol LDL y presión arterial elevada. Los alimentos ricos en fibra soluble, como Fibergy® Plus de USANA, como parte de una dieta baja en grasas saturadas y colesterol, podrían reducir el riesgo de padecer enfermedades cardíacas. Una porción de USANA Fibergy Plus proporciona 2.9 gramos de la fibra soluble del psyllium que se necesita diariamente para lograr ese efecto.

USANA® Foods: TAN DELICIOSOS Y TAN BUENOS PARA USTED

Nutrimeal™

Las malteadas Nutrimeal son reemplazos de comidas nutricionalmente balanceadas que ofrecen una saludable proporción de carbohidratos, proteínas y grasas buenas para ayudarlo a mantener una salud óptima y un peso ideal. Sus fórmulas de bajo índice glicémico están pensadas para llevar energía constante al cuerpo y controlar el hambre. ¡Pruebe los tres sabores!

- Cada porción contiene 8 gramos de fibra dietética
- Cada porción proporciona 15 gramos de soya, suero de leche y otras proteínas
- Bajo en colesterol



Dutch Chocolate
(mezcla de proteínas)



French Vanilla
(proteína de soya)



Wild Strawberry
(mezcla de proteínas)

Nutrimeal de suero de leche sabor chocolate

Rico en potasio y desarrollado para quienes tienen sensibilidad al trigo, la soya o el gluten, Nutrimeal de suero de leche sabor chocolate es una manera práctica y deliciosa de obtener la proteína que usted necesita para desarrollar un cuerpo saludable.

- Cada porción proporciona 15 gramos de proteína de suero de leche
- No contiene gluten, no contiene soya
- Totalmente natural



Chocolate Fusion Nutrition Bar

Con su deliciosa cubierta de chocolate sobre un centro de galleta suave y caramelo, las barras Nutrition Bar sabor fusión de chocolate sin duda serán un gran deleite para su paladar, aportarán energía a su cuerpo y le ofrecerán una excelente nutrición. Así que no se detenga, consíntase. Olvídense de la culpa.

Cada porción contiene:

- 12 gramos de proteína
- 3 gramos de fibra



Oatmeal Raisin Nutrition Bar

Las barras Nutrition Bar sabor Oatmeal Raisin tienen un delicioso sabor a galleta casera, pero sin las calorías ni la grasa. ¡Siéntase bien con esta colación, que es a la vez una buena fuente de fibra dietética, de bajo índice glicémico y una delicia!

Cada porción contiene:

- 9 gramos de proteína
- 4 gramos de fibra



Peanut Butter Crunch Nutrition Bar

Las Nutrition Bars de USANA sabor Peanut Butter Crunch son una colación saludable y fácil de llevar a cualquier parte, tienen una cubierta de chocolate y un delicioso centro de mantequilla de maní. Esta deliciosa barra le ayudará a controlar su hambre y le dará la energía que necesita a lo largo del día.

Cada porción contiene:

- 10 gramos de proteína
- 2 gramos de fibra



RESET™

PROGRAMA DE CONTROL DE PESO RESET

Desarrollado por los científicos de USANA, el Programa de Control de Peso RESET es un programa de nutrición balanceada para ayudarlo a mantenerse saludable y en su peso ideal. El programa RESET es sencillo, combina los beneficios de una dieta nutritiva de bajo índice glicémico, con un estilo de vida activo en tres fases fáciles de seguir: fase de limpieza de cinco días, fase de transformación y fase de mantenimiento. Los beneficios de RESET van más allá de la pérdida de peso. Este programa no solamente le ayudará a deshacerse de algunos kilos, también le ayudará a hacer cambios positivos en su estilo de vida general.† Resuelva, renueve, reinvente con RESET.



† Los resultados individuales pueden variar. Con el sistema de control de peso RESET disminuye la ingesta diaria de calorías; se recomienda ejercicio moderado para obtener mejores resultados. Los resultados típicos son 2 k en cinco días. Se sugiere llevar estos productos a su médico y seguir sus recomendaciones si desea modificar su dieta, empezar un programa de ejercicio, si está embarazada o lactando, si tiene alergias, toma medicamentos o es atendido por un médico. Los menores de 18 años no deben participar en el programa RESET a menos que lo recomiende su médico y/o nutriólogo. Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

ANTES

DESPUÉS



Ann Wolter, Distribuidora USANA, bajó 62 libras (28 kilos) en nueve meses con RESET.†



Paige Lloyd, Distribuidora USANA, bajó 15 libras (6.8 kilos) en dos meses con RESET.†



Kathy Kaehler

Entrenadora de celebridades, creadora del programa Sunday Set-Up™ y vocera de USANA

“Una vida saludable comienza con lo que le damos a nuestro cuerpo. Por eso confío en los alimentos USANA. Desde **RESET** hasta **Nutrimeal** y las barras, todos están científicamente desarrollados con súper nutrición para que ustedes puedan vivir más saludables”.

Rev3 Energy™



Rev3 Energy

Más limpio. Más inteligente. Más fuerte. **Rev3 Energy** tiene todo el poder de una bebida energética, pero mejorada. Con una avanzada fórmula de antioxidantes y cafeína derivados del té verde, **Rev3 Energy** es la mejor alternativa a las bebidas energéticas llenas de azúcar y calorías que están actualmente en el mercado. **Rev3 Energy** es una bebida energética de sabor fresco y ligero con una cantidad importante de L-carnitina, ingrediente importante para la producción de energía;* también está formulada para que su índice glicémico sea bajo, de modo de mantener constante la energía.

- Más limpio—sabor suave y natural
- Más inteligente—fuente inteligente de nutrientes
- Más fuerte—ingredientes poderosos y creadores de energía*

Rev3 Energy Surge™ Pack

Rev3 Energy Surge Pack es un refrescante polvo con sabor a té verde en un sobre pequeño, para llevar a todos lados. Sólo tome su botella de agua, agregue el polvo y mezcle para sentirse lleno de energía inmediatamente. **Rev3 Energy Surge Pack** contiene ginseng coreano y rhodiola rosea para mejorar la respuesta del organismo al estrés y al cansancio.* También es bajo en calorías, hidratante y práctico para llevarlo siempre consigo.



David Henrie

Actor en *Wizards of Waverly Place*

“**Rev3 Energy** me da la energía que necesito sin el agotamiento que viene después, me mantengo activo todo el día”.

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Usted se cuida.

USTED QUIERE LA MEJOR NUTRICIÓN PARA SU ORGANISMO.
Su piel también merece lo mejor.

sensé

beautiful science®

Sensé beautiful science® es una línea completa para el cuidado del rostro y el cuerpo, sin conservadores químicos. Su Tecnología de Autoconservación patentada combina ingredientes botánicos purificantes en cristales líquidos protectores para que cada producto se mantenga fresco naturalmente. Formulada con exclusivos complejos de Nutrición Tópica y Tecnología Antiedad, estos productos están diseñados para revitalizar cada célula, que es donde empieza una piel sana. La piel luce más joven y saludable.

Capture el brillo de la salud con Sensé™

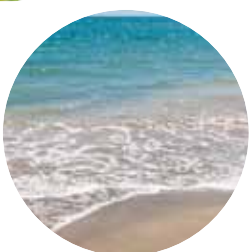
CUIDADO CORPORAL PARA toda la familia

Irradie salud de pies a cabeza con la colección de productos Sensé para el cuidado personal. Mime y revitalice sus sentidos con productos diseñados para neutralizar los radicales libres y dar luz a su piel.



La base de LA BELLEZA ESTÁ EN LA salud de sus células

Desarrollados por USANA Health Sciences, los productos Sensé están formulados para nutrir e hidratar adecuadamente las células de su piel y dejarla saludable y con un apariencia más juvenil. El régimen de belleza Sensé está diseñado para ofrecer un cuidado completo a su piel y a su cabello, incorporando los más recientes desarrollos en Nutrición Tópica y Tecnología Antiedad.



Nutrición Tópica

Complejo anitoxidante a base de Proflavanol-T®

- Extracto de uva que combate los radicales libres
- Extracto de té verde que suaviza la piel irritada
- Vitamina E que conserva la humectación de la piel

Complejo Proteo-C™ a base de vitamina C

- Vitamina C que da brillo y defiende de la oxidación
- Prolina y glicina que atraen la humectación

Tecnología Antienvjecimiento

Tecnología DSR™
(Renovación de la Superficie Dérmica)

- Ingredientes de origen marino que reducen la aparición de líneas de expresión y arrugas y dan energía a la piel
- Abrillantadores de la piel que contrarrestan las diferentes tonalidades de la piel
- Inhibidores MMP que minimizan los efectos visibles del envejecimiento para una piel más suave en el futuro

Regenisomes™

- Enzimas oceánicas que ayudan a activar la respuesta de la piel a los daños del medio ambiente y corrigen el aspecto de envejecimiento

Patricia y Jim Lopez, California, EE.UU.

“Mi esposo y yo estamos muy contentos y muy agradecidos por los productos Sensé™ porque nutren, acondicionan y refrescan nuestra piel. Además, nos proporcionan todos los elementos necesarios para tener una piel saludable y disminuir drásticamente los signos de envejecimiento. ¡Gracias USANA!”



Ashlan Gorse

Corresponsal de E! Entertainment News

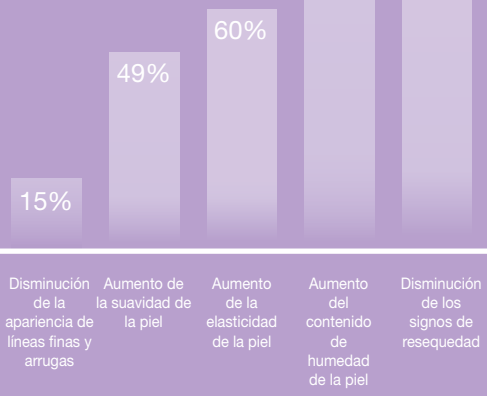
“Me encanta Sensé. Toda la línea es fabulosa. ¡La crema de ojos es un sueño y en muchas grabaciones matutinas me ha salvado!”

Ashlan Gorse, leal consumidora de los productos Sensé por largo tiempo, ha recibido una remuneración por el uso de su nombre y de su imagen en material publicitario.

Sensé. Sustentada científicamente. Enfocada a resultados.

El paquete Sensé Deluxe Pack ofrece todos los Básicos Sensé y los Potenciadores Sensé, un régimen completo de cuidado de la piel. En un estudio clínico de ocho semanas, quienes utilizaron el Deluxe Pack observaron una disminución en la visibilidad de líneas de expresión, arrugas y resequeidad, además de un incremento en suavidad, elasticidad y humectación. Todo esto, en tan sólo ocho semanas, con resultados visibles en apenas dos semanas.

Resultados de una prueba clínica de 8 semanas



Regina Hamlin, M.D., ha sido dermatóloga durante más de 30 años. Es Jefa de Dermatología en cuatro hospitales importantes de California y profesora de medicina clínica en UCSF Fresno.

“Como dermatóloga, he probado gran cantidad de líneas para el cuidado de la piel, pero recomiendo Sensé a mis pacientes porque no contiene conservadores químicos y no irrita la piel. Los productos Sensé no solamente ofrecen resultados increíbles, además son suaves para su piel, la dejan descansada, saludable y radiante”.



NUTRICIÓN A LA MEDIDA

Los Distribuidores Independientes USANA y sus Clientes Preferenciales ahora tienen la posibilidad de crear su propia selección de suplementos USANA con los sobres de suplementos alimenticios personalizados **MyHealthPak™** que se adaptan a las necesidades nutricionales y al estilo de vida de todas las personas.



Las atletas mejor clasificadas.
Los nutricionales mejor calificados.
Un juego perfecto



Kim Clijsters

Cuatro veces campeona del Grand Slam y ganadora del Abierto de Australia 2011

Essentials™ USANA®



Probados y aprobados por
ConsumerLab.com



Multivitamínico oficial de la WTA



Health Assessment
and Advisor
Evaluación y Asesoría de Productos



Con esta evaluación personalizada analice sus niveles biométricos, su estilo de vida y sus prioridades de salud; además, defina qué productos USANA son adecuados para usted. Encuentre las recomendaciones personalizadas de los productos en www.USANAhaa.com.



Eduardo Sanchez
California, EE.UU.

“En USANA es muy fácil personalizar su nutrición. Con **MyHealthPak** usted puede escoger entre los suplementos de toda nuestra línea aquellos que se adapten a su estilo de vida y necesidades individuales, ya que usted mismo puede combinarlos de forma automática o con la ayuda de nuestra Evaluación de Salud y Asesoría de Productos.

“**MyHealthPak** es muy práctico ya que contiene un suministro para 28 días con sobres AM y PM que puede llevar siempre a cualquier parte, ya sea al gimnasio, a su trabajo o cuando salga de viaje, y así olvidarse de los envases que pueden ocupar espacio extra.

“Además de todas estas ventajas, ¡imagínese, cada paquete de **MyHealthPak** lleva impreso su nombre! Y así cada integrante de la familia podrá obtener los beneficios de la nutrición personalizada, con la tecnología USANA.

“Con **MyHealthPak** seguimos a la vanguardia con nuestros suplementos porque contamos con la Tecnología Nutricional Híbrida, ya que USANA es una de las primeras compañías de la industria en utilizarla.

“Disfrute usted también la alta calidad en suplementos nutricionales y únase a la familia USANA con **MyHealthPak**, los únicos suplementos diseñados para usted y para toda la familia”.



BIENESTAR

BIENVENIDO AL FUTURO DE los negocios

El futuro de los negocios ya está aquí.

De hecho, ha estado aquí por un tiempo. Tal vez usted no lo notó debido a la falta de flashes, no había brillantes monolitos corporativos disparando al aire ni paracaídas dorados que flotaban de manera segura a medida que se aproximaban al suelo. Tal vez usted estaba buscando otro enorme y llamativo anuncio o el símbolo de alguna empresa cuyas acciones tienen gran demanda. Está bien, pero cuando busque el futuro de los negocios—y el presente, realmente—tiene que entrenar sus ojos para apartarlos de las vallas publicitarias y de la televisión, porque ahí no lo encontrará.

Trate de ver más de cerca a sus vecinos, a sus amigos y a sus familiares. Ahí, en las relaciones que usted construye con la gente, encontrará el presente y el futuro de los negocios, y esperanza duradera para el espíritu empresarial. El futuro de los negocios no está en un cubículo en un piso gris de un edificio gris. Está en la sala de su casa, en la fuerza de las convicciones de las personas, y en la visión de quienes buscan hacer un cambio positivo.

El mercadeo en red es el presente y el futuro de los negocios, y nunca ha habido un mejor momento para empezar. La industria del mercadeo en red ha estado creciendo continuamente, y todavía hay mucho espacio para personas que desean vivir una vida de libertad financiera y de tiempo. La Federación Mundial de Asociaciones de Ventas Directas (WFDSA, por sus siglas en inglés) calcula que las ventas al menudeo a nivel mundial generadas durante 2010 ascendieron a \$117.5 mil millones de dólares, y estima que son 74 millones de personas las que participan en las ventas directas. Tan sólo en América del Norte, la WFDSA calcula que las ventas ascendieron a \$29.5 mil millones de dólares.

Esas cifras son asombrosas. Sin embargo, los beneficios que están experimentando esos 74 millones de personas en todo el mundo son todavía más impresionantes. Considere que con el mercadeo en red usted tiene:

- Grandes oportunidades de crecer y generar ganancias con bajos costos de arranque y prácticamente cero gastos generales.
- No hay restricciones en cuanto a educación, experiencia, edad, antecedentes o estatus financiero. La única restricción en el mercadeo en red es el esfuerzo que la persona esté dispuesta a hacer.
- Ingresos residuales y la posibilidad de ganar dinero al tiempo que ayuda a otros a tener éxito, en lugar de ganarlo a costa del fracaso de otros.
- La posibilidad de que usted fije su propia agenda, y flexibilidad y libertad para disfrutar de la vida.
- La oportunidad de crecer como persona mediante la superación de retos, el logro de objetivos y la salida de su zona de confort.

Si bien la oportunidad sin igual de crecimiento y los beneficios extras hacen del mercadeo en red el camino para el emprendimiento de hoy y del futuro. Lo que sitúa a la industria es su capacidad única para generar cambios positivos.

Por ello, usted encontrará el futuro de los negocios en el rostro de la gente que lucha por cubrir sus gastos. Madres solteras y padres que desean apoyar a sus hijos, parejas llenas de deudas, recién graduados de la universidad que vadean en las aguas inciertas de la economía, retirados que buscan una manta de seguridad financiera. El mercadeo en red le da la oportunidad de ganar dinero y cambiar su vida. Sin embargo, a diferencia de otras oportunidades, el mercadeo en red además le permite ayudar a hacer cambios positivos también en la vida de otras personas.

Y por esta razón, incluso sin los flashes, el presente y el futuro del mercadeo en red —y el futuro de los negocios en general— se ve tan brillante.

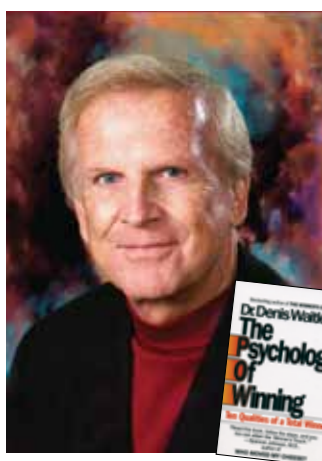
Por qué la oportunidad USANA es la opción correcta

Denis Waitley, Ph.D., es un reconocido conferencista a nivel internacional, además es consultor, escritor y fue director del área de psicología de la Junta de Medicina Deportiva del Comité Olímpico de los Estados Unidos

En mis 30 años de carrera como estudioso y asesor de profesionales y organizaciones de alto rendimiento, he descubierto criterios específicos que impulsan a lo mejor de lo mejor:

- Clara ventaja cualitativa respecto de la competencia en productos, servicios y administración
- Inversión en investigación y desarrollo para mantenerse a la vanguardia y conservar la superioridad
- Misión clara que inspira a todos los miembros del equipo a esforzarse por lograr la excelencia
- Compensación y recompensas basadas en el esfuerzo y la productividad individual
- Dinámica de negocios a toda prueba, con recursos y poder de permanencia para prosperar en un mercado global, cambiante y retador última palabra

USANA ofrece todo eso, además de un modelo de mercadeo directo destinado a ser la norma de clase mundial en la nueva era de redes profesionales sociales. Lo invito a tomar el control de su futuro y a tomar en cuenta la oportunidad USANA.



Seis maneras de percibir ingresos con USANA

- 1 Ventas al Menudeo**
Obtenga su ganancia por la diferencia entre el precio al mayoreo y el precio al menudeo.
- 2 Bonificaciones Semanales**
Comience ganando hasta 20% de las compras de sus clientes y del volumen de ventas de su equipo.
- 3 Bonificación Igualable**
Reciba una bonificación hasta 100% igualable por medio año (26 semanas) sobre el volumen de ventas de Distribuidores que usted inscriba y que se conviertan en Motivadores Platino Premier.
- 4 Incentivos**
Reciba como recompensa viajes de lujo, premios y hasta dinero en efectivo adicional a través de los generosos programas de incentivos de USANA.
- 5 Bono de Liderazgo**
Participe en la bolsa mundial de bonos semanales del 3% de las ventas de USANA.
- 6 Bono de Élite**
Incremente sus ingresos con el bono trimestral del 1% de las ventas de USANA repartido entre los 25 Distribuidores con mayores ingresos.



Michael Callejas, California, EE.UU.

“Me encanta que el plan de compensación de esta compañía verdaderamente impulsa el comportamiento de la gente”, afirma Michael Callejas, y como buen ejemplo habla del programa de Bonificaciones Igualables. “Me recompensa por ayudar a mis nuevos Distribuidores a iniciar por la vía rápida. También es un gran sistema porque uno no tiene que poner en riesgo sus ingresos al ayudar a otras personas de su grupo a mejorar los suyos. Verdaderamente todos ganamos”.

Sin embargo, tal vez la mejor “ganancia” para Michael es la manera en que este negocio *(continúa en la página 2 de Bienestar)*



Carlos Olivas California, EE.UU.

Para Carlos Olivas, no hay ninguna otra compañía, en ningún lugar, que pueda compararse o competir con lo que USANA ofrece a sus Distribuidores. Desde obtener sustanciales ingresos hasta promover increíbles productos; desde avales hasta reconocimientos, USANA lo tiene todo para este exitoso hombre de negocios de California.

Sin embargo, lo que verdaderamente le fascina de USANA a Carlos son todas las diferentes formas en que una persona puede obtener ingresos. “No importa qué opción decidas tomar para construir tu negocio”, dice, “todas funcionan si uno mantiene activo su negocio. Creo que cada una de las seis formas de obtener ingresos con USANA tiene un enfoque específico para determinados Distribuidores en un momento en particular. Yo personalmente participo en casi todos, a pesar de que la segunda opción la principal para generar ingresos. Yo comencé con la primera opción — la venta de productos— para mantener activos *(continúa en la página 2 de Bienestar)*

El Plan de Binario de Compensación de USANA PONE LA LIBERTAD FINANCIERA AL ALCANCE

El Plan de Binario de Compensación de USANA es un sistema en el que usted construye organizaciones equilibradas en su línea descendente izquierda y derecha a fin de vender productos nutricionales y de cuidado personal de USANA. Las bonificaciones semanales que usted recibe se basan en los puntos del volumen de compras de grupo (VCG) equilibrado acumulados por las organizaciones de su línea descendente en los costados izquierdo y derecho.

Los Centros de Negocio USANA están diseñados para que usted reciba bonificaciones semanales por el Volumen de Compras, sin límite del número de niveles de los cuales usted puede obtener bonificaciones. Además, su Centro de Negocio USANA le permite

recibir bonificaciones por el volumen de compras generado por los Distribuidores ubicados en sus líneas descendentes y por sus Clientes Preferenciales.

Otra ventaja importante del programa de USANA es que no hay límites mínimos para el volumen mensual de cada grupo.

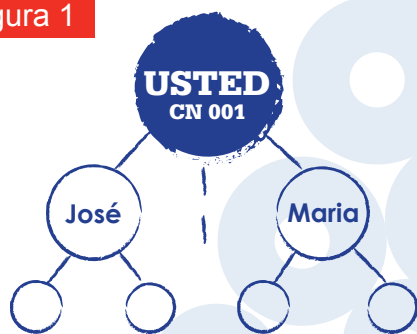
Los ingresos que usted recibe por parte de USANA guardan proporción directa con su capacidad de vender productos USANA al menudeo entre sus clientes y con su capacidad de construir una organización de Distribuidores quienes, igual que usted, vendan al menudeo productos a sus clientes y construyan una organización de Distribuidores.

Creación de un Centro de Negocios

Su patrocinador lo ubica en una posición libre dentro de su organización (Figura 1). Esta posición libre se llama Centro de Negocio (CN). Cada Centro de Negocio tiene un costado izquierdo y un costado derecho, en los que se acumula el Volumen de Compras. Usted activa y recibe bonificaciones por 1 ó 3 Centros de Negocio siguiendo estos sencillos pasos:

- Llene el Contrato de Distribución Mercantil y adquiera el Sistema de Desarrollo del Negocio (BDS, por sus siglas en inglés). El contrato puede llenarlo físicamente o en línea. Si llena el formato físico éste puede quedar bajo el estatus de "temporal" durante 21 días llamando al departamento de Servicios al Distribuidor de USANA mientras USANA recibe el formato físico.
- Solicite productos USANA que totalicen 200 ó 400 puntos en Volumen Personal de Compras (VPC) para activar 1 ó 3 Centros de Negocio, respectivamente. Estos productos pueden ser para su consumo personal o para venderlos al menudeo, y puede solicitarlos en un solo pedido o pueden irse acumulando en el tiempo.
- Cada cuatro semanas haga un pedido de productos USANA que totalice 100 puntos en VPC (en el caso de tener sólo 1 Centro de Negocio) ó 200 puntos (en caso de tener 3 Centros de Negocio) ya sea para su uso personal o para reventa.

Figura 1



¿De qué modo funcionan los Centros de Negocio para generarle ingresos?

Al comenzar a construir su línea descendente, usted tiene la opción de comenzar con 1 ó 3 Centros de Negocio. Un Centro de Negocio le proporciona ingresos directos provenientes de las compras de grupo, mientras que 3 Centros de Negocio le proporcionan ingresos apalancados provenientes de las compras colectivas.

Con 1 Centro de Negocio, a medida que usted vaya patrocinando Distribuidores los irá colocando en puestos vacantes en su línea descendente (José y María, Figura 1), siempre teniendo en cuenta que hay que guardar un equilibrio entre el lado derecho y el izquierdo. Un aspecto exclusivo del Plan Binario de Compensación es que usted y todas las demás personas de su línea ascendente pueden acrecentar su línea descendente, porque siempre se van sumando nuevos Distribuidores a la línea descendente. Esta estructura crea una sinergia en la que todos se benefician cada vez que se suman nuevos Distribuidores. Ello se traduce en un crecimiento más rápido para usted y para los miembros de las organizaciones que están en su línea descendente.

Si usted decide patrocinar personalmente a más personas en USANA, debe colocarlas en posiciones libres, bien sea debajo de José o de María, lo que a su vez contribuirá al éxito de ellos. Además, mientras usted patrocina a personas en su organización, alguien de su línea ascendente también podría patrocinar a un Distribuidor y colocarlo al lado izquierdo o derecho de su Centro de Negocio. No obstante lo anterior, su éxito en USANA proviene de patrocinar a personas a sus lados izquierdo y derecho, compartiendo los productos con otras personas y enseñándoles a hacer lo mismo.

Figura 2

TABLA DE PAGO SEMANAL
Los pagos se calculan en dólares

IZQUIERDO	DERECHO	BONIFICACIONES
250	250	40
500	500	100
1.000	1.000	200
2.000	2.000	400
3.000	3.000	600
4.000	4.000	800
5.000	5.000	1.000

Cómo calcular las bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan primero en forma de puntos para bonificación, los cuales se convierten a la moneda local de los Distribuidores. Las bonificaciones se pagan en incrementos enteros del Volumen de Compras de Grupo acumulado en sus organizaciones al costado derecho e izquierdo (Figura 2). Todo volumen (VCG) de hasta 5,000 puntos a cada lado se traslada al periodo siguiente, es como personas y enseñándoles a hacer lo mismo.

Cálculo de bonificaciones con 1 Centro de Negocio

Suponga que su Centro de Negocio 001 está activo y que esta semana ha registrado 100 puntos en VPC. Para calcular el VCG, que corresponde al VPC combinado de su línea descendente a partir del cual se calcula su bonificación semanal, usted suma los puntos del VPC generados durante esta semana en cada Centro de Negocio de lado izquierdo y derecho de su Centro de Negocio 001. En la Figura 3, usted tiene 2.000 puntos en VCG a su lado izquierdo y 2.000 puntos a su lado derecho; su propio VPC se toma en cuenta para el VCG de su línea ascendente. Según la Tabla de Pago Semanal (Figura 2), su mayor VCG equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que supone obtener una bonificación de 400 puntos a la semana.

Figura 3



(continuación del frente de la sección Bienestar; Michael Callejas)

(y su plan de compensación) ha cambiado su vida por completo, y no sólo financieramente. "Definitivamente estoy más consciente de mi salud gracias a la gran cantidad de conocimientos que USANA me ha dado", dice. "He logrado mantener un peso cómodo y tengo mucha energía. Tengo 28 años y de hecho espero con entusiasmo los años por venir sabiendo que mi salud está en buenas manos", dice riendo.

También su mentalidad ha cambiado. "De verdad creo que todo es posible, mi visión ha cambiado hasta el punto en que ya no tengo 'problemas' en la vida, sino 'retos'. Cuando uno no tiene la manera de alcanzar sus objetivos o de salir de sus deudas o de vivir el estilo de vida de sus sueños, entonces verdaderamente tiene problemas. Pero", dice con un brillo en sus ojos, "USANA nos da esa oportunidad. Sabemos que ahí están los ingresos para que nosotros los tomemos, y el resultado de tener un excelente ingreso es poder ayudar a las personas. Cuando escucho los problemas que tiene la gente, me siento obligado a compartir esta fabulosa compañía".

"Me siento feliz porque me gusta lo que hago. A veces estamos tan ocupados en este mundo que va a paso frenético, que pasamos por alto las cosas pequeñas, como la puesta del sol o ver las estrellas en la noche. Yo tengo tiempo para disfrutar sencillamente más cada día".

(continuación del frente de la sección Bienestar; Carlos Olivás)

mis Centros de Negocio".

¿Y las opciones tres, cinco y seis? "Éstas son fabulosos bonos adicionales que ayudan a que mi cheque semanal sea más gordo", dice. "¡Es una doble ganancia!".

Sin embargo, Carlos probablemente se divierte más con la opción número 4, los incentivos. USANA organiza concursos y eventos regulares con el fin de estimular el entusiasmo y la motivación. Y funciona de maravilla. Muchos de los premios incluyen viajes a lugares increíbles a todo el mundo, y Carlos hace todo lo posible para ponerse en acción. "Participar en estas vacaciones con

otros Distribuidores USANA me estimula y me hace querer trabajar todavía más duro", admite. "He tenido oportunidad de viajar con USANA tanto dentro como fuera del país".

Ya sea que venda productos al menudeo, que comparta USANA con otros para recibir bonificaciones semanales, que reciba bonos o que disfrute de maravillosos incentivos, Carlos mantiene su negocio y continúa encaminándolo en la dirección correcta, lo que le permite darse el lujo de hacer lo que más le gusta: estar con su familia.

Por esa misma razón nunca olvidará el año 2009. Fue la primera vez que pudo pasar todo el año haciendo cosas con sus hijos, su esposa y sus padres. "Viajamos, disfrutamos de mucha recreación y remodelamos nuestra casa y la de mis padres, todo mientras mi negocio seguía activo", explica. "¡Los ingresos residuales son fantásticos!".

Sin embargo, Carlos ha recibido mucho más que sólo estabilidad financiera desde que se unió a USANA hace seis años. "Es una mejor calidad de vida, es más confianza en mí mismo, es crecimiento personal y es ser respetado por lo que hago por parte de la gente que más quiero", concluye.

USANA OFRECE EL MAYOR PORCENTAJE DE PAGO ENTRE LAS EMPRESAS RENTABLES DE LA INDUSTRIA QUE REPORTAN SUS RESULTADOS.

Figura 4

CLIENTES PREFERENCIALES Y REINGRESO

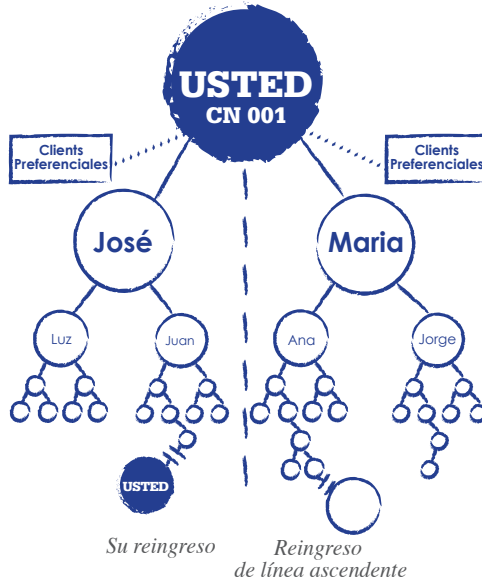
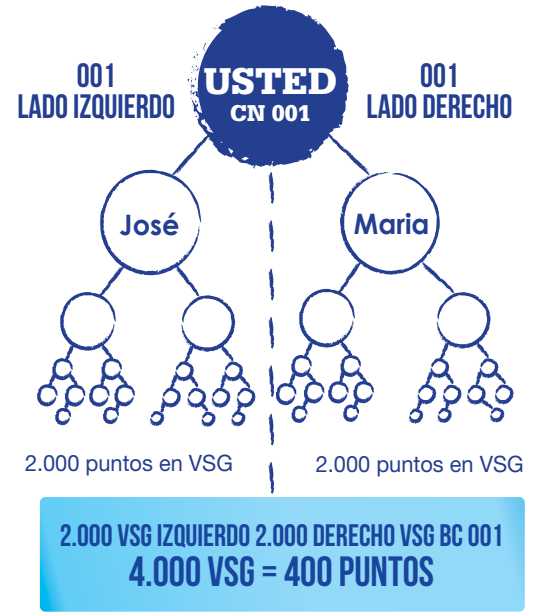


Figura 5

1 CENTRO DE NEGOCIO

Ingreso directo generado por el Volumen del Grupo



Traslado a la semana siguiente

En la Figura 3, usted tiene un total de 3.500 puntos en su lado izquierdo y 2.500 en su lado derecho. Según la Tabla de Pago Semanal, su mayor VCG equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que equivale a 400 puntos a la semana. El VCG adicional será trasladado a la siguiente semana, y usted comenzará la siguiente semana con 1.500 puntos de VCG en su lado izquierdo y 500 puntos en su lado derecho.

Cliente Preferencial

Otra manera de acumular VCG es agregando Clientes Preferenciales al lado izquierdo y derecho de sus Centros de Negocio (Figura 4). Los Clientes Preferenciales pueden hacer pedidos de productos USANA a precios de Distribuidor, pero no acumulan VPC ni reciben bonificaciones. Aunque usted no recibe bonificaciones por las ventas al menudeo de los pedidos hechos por los Clientes Preferenciales, sus pedidos sí generan puntos que se suman a su total de VCG correspondientes al mismo costado en el que se hacen (izquierdo o derecho). Quienes prefieran no ser Distribuidores, y por lo tanto no vender productos, cumplen con sus requisitos de compra a través de los Clientes Preferenciales.

Potencial de ingresos adicional

A medida que usted se va haciendo cada vez más exitoso vendiendo productos nutricionales y de cuidado personal USANA, podrá calificar para obtener Certificados de Reingreso, los cuales le permiten aumentar su cantidad de Centros de Negocios y su potencial de ingresos. Cada vez que usted llena la capacidad de un Centro de Negocio (es decir, cuando alcanza los 5.000 puntos en VCG, reales y trasladados al periodo siguiente, tanto en su lado izquierdo como en el derecho en una sola semana), puede ganar un Certificado de Reingreso (Figura 4).

Un Certificado de Reingreso le permite reingresar a su propia línea descendente con un Centro de Negocio adicional. Para activar un Centro de Negocio con un Certificado de Reingreso usted debe hacer un pedido de productos con la información de colocación y por un total de 200 puntos en VPC al momento de hacer valer el Certificado de Reingreso. El pedido de productos correspondiente al VPC obtenido debe adjuntarse a la información de colocación. Usted podrá obtener hasta dos Certificados de Reingreso por cada Centro de Negocio, e independientemente de cuántos Centros de Negocio usted active, sólo se necesitan 200 puntos de VPC en su Centro de Negocio 001 en cada periodo de cuatro semanas para mantener todos los Centros activos.

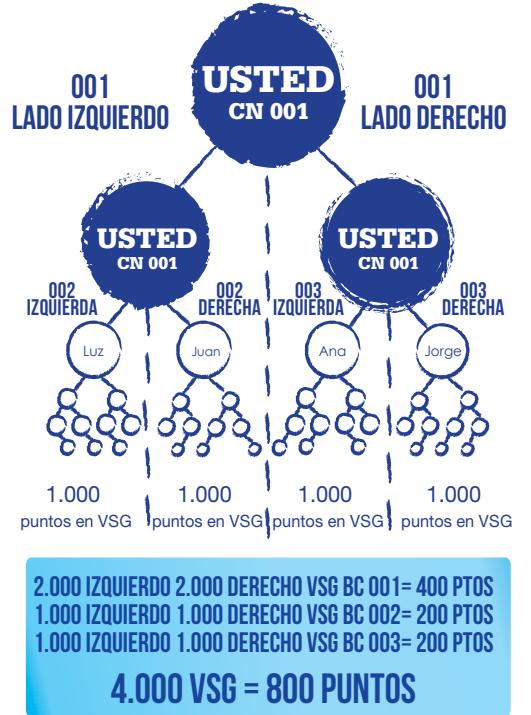
Duplicación de las bonificaciones con 3 Centros de Negocio

Tal como lo ilustra la Figura 5, usted puede ver la diferencia entre construir un negocio con 1 Centro de Negocio y construir uno con 3 Centros de Negocio. A medida que usted construye sus Centros de Negocio 002 y 003, simultáneamente construye el Centro de Negocio 001 sin esfuerzo adicional. Con 3 Centros de Negocio, usted construye bases equilibradas de 2 Centros de Negocio y gana bonificaciones por tres.

En la Figura 5 usted verá que tanto su Centro de Negocio 002 como el 003 tienen cada uno 1.000 puntos en VCG en el lado izquierdo y 1.000 puntos en el lado derecho. Según la Tabla de Pago Semanal, el mayor VCG equilibrado es 1.000, lo que supone ganar 200 puntos de bonificación a la semana en los Centros de Negocio 002 y 003. Su Centro de Negocio 001 le hará ganar los mismos 400 puntos si lo comparamos con el Centro de Negocio que aparece arriba de la Figura 5. Esto supone una cantidad de 800 puntos, el doble de bonificación para esa semana.

3 CENTROS DE NEGOCIO

Ingreso directo generado por el Volumen del Grupo



El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja de tiempo completo es de \$91,000 dólares. El ingreso anual promedio de los Distribuidores que recibieron tan sólo un cheque por bonificaciones al mes es de \$24,000 dólares. Ese total incluye los ingresos obtenidos a través del Plan de Compensación, Bonos de Liderazgo, Bono Igualable, concursos e incentivos. Los cálculos están hechos con base en los ingresos obtenidos durante el año fiscal 2010. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o proyección de los ingresos reales, que sólo pueden ser resultado de un esfuerzo de ventas consistente y exitoso. Para ser considerado en la clasificación de ganancias de algún rango, los Distribuidores deben haber ganado cheques de mediano rango por lo menos durante 20 semanas. De acuerdo con los resultados de una encuesta interna efectuada entre el año 2004 y 2006, la principal razón por la que 17% de los Distribuidores Independientes de USANA se unió a la compañía fue mejorar su futuro financiero. De ellos, 21% recibe un cheque por lo menos una vez al mes. De aquellos cuya razón principal es ganar lo suficiente para reemplazar un ingreso de tiempo completo, 90% han sido Distribuidores durante al menos un año y 57% son Líderes Oro y superiores de tiempo completo. El número de Líderes Oro y superiores que han maximizado por lo menos un Centro de Negocio durante el año equivale a menos del 1% de todos los Distribuidores. Quienes reciben tan sólo un cheque al mes representan el 3% de todos los Distribuidores. Si se considera a todos los 146,714 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$656.77 dólares, y casi uno de cada tres de esos Distribuidores recibe un cheque. Al día de hoy, existen más de 170 Distribuidores que son miembros vitalicios del Club del Millón de Dólares de USANA.



Layda Morris, Texas, EE.UU.

“El éxito de cada uno de nosotros depende del valor que tengamos para enfrentar nuestras propias inseguridades, nuestras programaciones erróneas y nuestras limitaciones. Si nos atrevemos a abrir la caja de dones con la que vinimos a este mundo, nos sorprenderemos al ver que en ella hay valiosos dones que debemos redescubrir y que nos llevan al éxito: liderazgo, compromiso, pasión, determinación, tenacidad, constancia, acción, visión, enfoque, planeación, apoyo, entusiasmo, imaginación, amor hacia uno mismo y hacia los demás, voluntad, autorrealización, felicidad, libertad y humildad. ¡El éxito no puede ir nunca acompañado de excusas!”.



El Club del Millón de Dólares es un grupo de más de 170 Distribuidores distinguidos quienes, a través de su carrera en USANA, han obtenido por lo menos \$1 millón de dólares en comisiones.

La foto muestra a miembros del Club del Millón de Dólares 2010.

Collette Larsen y Zachary Ross
Bud y Bunny Barth
April Fano
Susan Waitley
Lyndon Redman y Marie-France Morin
Jeremy Stansfield
Sterling y Mary Ottesen
Pete y Dora Zdanis
David y Falia Ledoux
Dan y Nanc Christy
Michael y Barbara Hollender
Terry Allen
Barbara Souther
Ursula Dowhey
Larry y Nancy Bunn
Mike y Jenny Larsen
Rick y Terri Young
Seta Der Artinian y Hubert Krause
Ron McDiarmid
Tom y Lorie Mulhern
Patti y Rik Jamieson
Susanne y John Cunningham
Liesbeth van Eerten
Tom y Ladawn Painter
Connie Cumming-Allen
Elizabeth C. Vine

William Ohochinsky y Donna Thrasher
Mable y Vincent Chan
John Kinnear
Brian y Jennifer Douglas
Deanna y David Waters
Sophia Marcoux y Jacques Fiset
Perfect Lifestyle Group
Jean y Peter Cheung
Paul y Leslee Maki
Bryan y Monica Penrod
Rita Hui
Dean y Sherri Chionis y Matt Chionis
Dan y Rebecca Brink
Patty y John Abraham
Connie Yao y Jim Barabe
Dixie Moore
John Ross Appleton
Vivian y Neil Reinhart
Kelli y Larry Lessie
Michel y Suzanne Lavoie
Penelope y Phil Kirk
Sven y Patricia Poulsen
Lyne y Germain Lafortune
Line y Luc Dubois
Dr. Eric Davis y Dr. Roger Piasecki
Dr. Wen Chi Wu y Zang Houng Wu

Jean-Pierre Gagné y Nicole Boulé
Steven Lu
David Herrick
Virend y Yogandrie Singh
Liu Tang Jung y Pan Hsiu Jou
Daniel y Dra. Paige Hunter
Frank Feng y Bin Yang
Matt y Shanna Ryan
Nathalie Deslauriers y Jean-Simon Marcoux
Rory Jones
Bob, Mary, Amy y Xian Lin
Terry y Terri Wright
Arnie y Linda Knight
Steven Chen y Zhi Xian Jin
Bryan Morris
Mario y Kveta Martucci
Annette y Victor Que
Queen y Alan To
Alandra McLaren
Terry Wang y Linda Ju
Janet L. Moore
Wang Bai Lu y Chiang Chun Tze
Tony y Tammy Daum
Carmen Marshall
Joanne Kotjan
Fiona Jamieson-Folland y Chris Folland

Robin Ellis
Josephine Shieh y Liu Bing Chuan
Wang Ying Chiao y Lin Sen Chi
Conchita Vargas Lugo y Paola Vargas Lugo
David y Tricia Delevante
Eduardo Barreto
Dustin y Melissa Fields
Ani Black
Anita Shu-Fang Lee
Gregory Stevens
Charles Stivers
CheBum An y JuHyun Yoo
Sheila y Garry Dancho
Luc Tremblay
Annette Sale Owens
Jerry y Fiona Clayton
Elaine Lee
Mike y Miriam Miller
Feng Ye y Jian-Qin Gu
J'en El
Colette Evans
Tonja y Wade Hillebrant
Faye y Ray Despíns
Stephen Daniel
Hou Ya Chen y Joy C.I. Huang
James y Rajamma Fernandez

Bill y Jenny Huang
Madeleine y Jacques Marcoux
Louise Lagarde
Majid y Kahnoush Mokhbery
Kiichiro Tani
Alice Hsieh
Gong Zheng Fa y Zhao Qian
Patti Roney
Takashi Kakino
Jasmine Zhao
Chun-Ming Chang y Aileen Zhou
Monica Lewis
Dr. Christiane Northrup
Jo y Warren Naseby
Nick y Christine Roditis
Mark y Keri Mc Kee
Serge y Mado Morissette
Serge y Diane Deslongchamps
David Hu y Xie Huijian
Lee Cheng Yen y Lo Hui Ting
Lin Shi y Meiqin Jiang
Tina Tao Pang y Ted Chun Yong Liu
Peter y Bibiana Pau
Barbara y Dr. Norman Dawson
Kevin y Gaewyn Goodwin

Nuevos Miembros 2011:

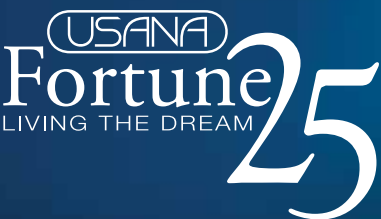
Wei-Ching Ko y Jia-Chien Shieh, Nueva Zelanda
Ladd McNamara M.D., EE.UU.
Jian-Guo Shen, Australia
Dennis Chen y Sheila Xiao Nan Wang, EE.UU.
Ryuji Kwon y Noriko Yamashita, Japón

Ginette Desjardins, Canadá
Justina Rudez y Darrell Coates, EE.UU
Will Johnson, Canadá
Karen Shumka, Canadá
Helen y Chris Bolton-Jamieson, Nueva Zelanda

Wu Li Mei y Han Te Ming, Taiwán
Maeng Ja Lee y BongKi Kim, Corea
Romela Lesleigh Quinn, Nueva Zelanda
ChangJin Lee y JaeYun Jung, Corea
Huang Lee Shin, Taiwán

Robert Groves, Canadá
Lisa Liming y Qi Sheng Jiang, Canadá
Shingo Otsuka, Japón
Cynthia Li Zhang, EE.UU.
Brenda Alcaráz y Dr. Alberto Peña, México

Salim Farah, México.
Mei Huang, EE.UU.
Dave Steinhaus, EE.UU.
Tseng Kui Mei, Taiwán



“El grupo Fortune 25 está integrado por los Distribuidores USANA más exitosos en todo el mundo. En este sorprendente grupo usted encontrará gente de una gran variedad de nacionalidades, antecedentes y formación, pero todos comparten un inquebrantable compromiso con la visión de salud verdadera y bienestar verdadero. Su arduo trabajo y su pasión por el cambio positivo los ha llevado a ubicarse entre los 25 Distribuidores con mayores ingresos en USANA”.

—Dave Wentz, Presidente y Director Ejecutivo



“El grupo Growth 25 de USANA celebra a los Distribuidores de América del Norte que han logrado el mayor incremento en términos de puntos para bonificación (PVB) absolutos durante el año y no son miembros del grupo Fortune 25. Cada miembro del grupo Growth 25 de USANA ha superado retos y se ha esforzado por construir un negocio floreciente, y al hacerlo, ha logrado difundir el mensaje de salud verdadera y bienestar verdadero por todo el mundo”.

—Kevin Guest, Presidente para América del Norte

Daniel y Dra. Paige Hunter, Texas, EE.UU.

“Cuando éramos niños, ambos soñábamos con viajar por el mundo. Gracias a USANA se ha hecho realidad nuestro sueño. Gracias a nuestro esfuerzo, hemos sido premiados con viajes a lugares como Alaska, Argentina, Hawai, Irlanda y Suiza. Gracias a nuestras elecciones y a los ingresos residuales, hemos tenido la libertad de visitar países como Marruecos, Sudáfrica, Japón, Chile y Perú. Además, este negocio nos ha dado la gran oportunidad de vivir y trabajar en los lugares donde ambos nacimos, México y Estados Unidos. Hemos tenido el privilegio de celebrar la rica cultura de cada uno. Hemos disfrutado del honor de ser ciudadanos del mundo gracias a que nuestros viajes nos han permitido vivir divertidas aventuras, hacer negocios y hacer trabajo de voluntariado. Mientras USANA siga expandiéndose internacionalmente, nuestros sueños seguirán creciendo. Tal vez ustedes han tenido sueños como nosotros, y nuestra pregunta para ustedes es: ¿Por qué no construir un negocio que pueda ayudarles a estar saludables y a ganar dinero de manera que podamos hacer una diferencia en nuestro mundo en expansión?”.



Eduardo Barreto Ciudad de México, México

“Pertener al Club del Millón de Dólares fue una meta que se sembró en mi corazón cuando asistí a la Convención Internacional. Ver que había tantos que lo habían logrado me llenó de entusiasmo y fe. Lograrlo cuatro años después sirvió para reafirmar que USANA era la mejor opción para lograr mis sueños, pero sobre todo, para confirmar que puedo ofrecer esta magnífica oportunidad a todas las personas sabiendo que, con dedicación, constancia, trabajo y un gran sueño, puedo transformar la vida de otras personas, tal y como USANA transformó la mía. ¡Con USANA, los sueños siempre se hacen realidad!”.

